

TERMO DE REFERÊNCIA

PORTFOLIO: Energia, Ambiente e Mudanças Climáticas

A. INFORMAÇÕES GERAIS

Título: Consultoria Nacional para Elaboração de uma estratégia de comunicação e plano de ação para uma maior divulgação e sensibilização para os objetivos NDC

Projecto: Climate Promise - Cabo Verde 125697

Tipo de Contrato: Empresa Nacional

Supervisão Direta: PNUD - Portfolio de Energia, Ambiente e Mudanças Climáticas

Local de trabalho: Praia, Cabo Verde (homebased)

Data Estimada para Inicio: 17 Agosto 2020

Duração: 45 dias uteis

B. DESCRIÇÃO DO PROJETO

A abordagem das mudanças climáticas é um dos principais desafios e prioridades globais do PNUD. Trabalhando em mais de 170 países e territórios, o PNUD está em uma posição única para trabalhar com todos os setores da sociedade para ajudar a mobilizar as instituições e os recursos necessários para apoiar os países a implementar suas Contribuições Determinadas Nacionalmente (NDCs) no contexto do Acordo de Paris.

O Acordo de Paris tem como objetivo acelerar ações e investimentos para manter o aumento da temperatura média global bem abaixo 2 °C acima dos níveis pré-industriais, aumentar a capacidade de adaptação aos impactos adversos das mudanças climáticas e tornar os fluxos financeiros consistentes com um caminho para baixas emissões de gases de efeito estufa (GEE) e desenvolvimento resiliente ao clima. O Acordo de Paris solicita aos países que empreendam e comuniquem esforços ambiciosos em Contribuição Determinada em Nível Nacional (NDCs), tendo em vista atingir os objetivos do presente acordo. Contribuições Determinadas em Nível Nacional descrevem planos de ação para mudanças climáticas, autodeterminados por cada país, normalmente até 2025 ou 2030, e representarão uma progressão ao longo do tempo, reconhecendo a necessidade de apoiar os países em desenvolvimento para a implementação eficaz dessas ações climáticas.

Como um pequeno estado insular em desenvolvimento (SID), Cabo Verde já está experimentando os impactos adversos das mudanças climáticas - condições climáticas extremas, aumento do nível do mar e degradação de zonas costeiras e declínio dos estoques de peixes. Sua estratégia de adaptação, que visa proteger sua economia marítima, é promover recursos hídricos integrados, aumentar as capacidades adaptativas dos sistemas de produção agro silvo pastoril e proteger as zonas costeiras. A estratégia de mitigação do país é alcançar uma penetração de 30% de energia renovável incondicionalmente até 2025; no entanto, com o apoio internacional, visa atingir 100% de penetração de energia renovável até 2030. Além disso, por meio de sua estratégia de eficiência energética para mitigação de GEE, visa reduzir a demanda de energia incondicionalmente em 10% e condicionalmente em 20% do cenário de linha de base. Para atingir sua meta de penetração de energia renovável de 100%, Cabo Verde precisará de 1 bilhão de euros - isso evitará emissões de GEE de 600-700 tCO₂eq. Também para isso, o país requer a capacitação e apoio, tanto financeiro como tecnológico.

O projeto Climate Promise é uma iniciativa importante sob a estratégia do PNUD para apoiar a implementação e o aprimoramento da NDC em nível global, que também se baseia no maior portfólio de apoio do PNUD aos países em relação às mudanças climáticas.

O Programa Climate Promise (Promessa Climática) do PNUD foi lançada em Setembro durante a Cúpula de Ação Climática da ONU para apoiar 100 países a melhorar o cumprimento das promessas nacionais de Clima (Contribuições Determinadas Nacionais ou NDCs). Espera-se que os governos revisem e atualizem os seus NDCs até o final de 2020, idealmente antes da COP26.

A semelhança de outros países, os Escritórios do PNUD Cabo Verde, teve acesso a um financiamento a fim de auxiliar o país a cumprir os seus compromissos em relação a implementação do Acordo de Paris, apresentando assim um NDC cada vez mais ambiciosas (ou metas nacionais de clima) a cada cinco anos. A meta e os objetivos gerais do projeto são de contribuir para a atualização do NDC de Cabo Verde.

A primeira oportunidade para fazer isso será em 2020, que é o compromisso do PNUD de apoiar para aprimorar o NDC de Cabo Verde, trabalhando em estreita colaboração da Direção Nacional do Ambiente para tornar o NDC mais robustos tecnicamente e incluir novas maneiras pelos quais o governo pode intensificar suas ações climáticas, bem como financiar esses objetivos ousados.

Por meio da Promessa Climática, o PNUD apoiará Cabo Verde na integração de diversos sectores chaves para melhor implementação do NDC com objetivos específicos de reforçar as medidas de adaptação as mudanças climáticas, rever as medidas de mitigação já existentes, promover a integração dos novos sectores, rever os arranjos legislativos e institucionais associadas ao NDC de forma a promover o envolvimento ativo de todos os intervenientes dos diversos sectores chaves, reforçar mecanismos de avaliação e seguimento da implementação do NDC a nível nacional, alinhado com as diretrizes internacionais e melhorar a estratégia e aumentar a capacidade de mobilização de recursos financeiros para a implementação do NDC.

C. OBJETIVO

Por meio do projeto Climate Promise, esta consultoria tem por objetivo apoiar Cabo Verde no **Levantamento das ações prioritárias, das opções tecnológicas e dos seus custos a ter em conta no NDC, prestando especial atenção aos planos de investimento específicos para adaptação**. Com a elaboração desta estratégia e plano de ação pretende-se maximizar a divulgação de informações sobre questões relativas ao NDC e Mudanças climáticas, e divulgar a importância da sua implementação a nível nacional, através de ideias inovadoras e concretas de comunicação.

Neste sentido, é requerida uma estratégia concreta de comunicação e apresentação de um plano de ação claro, direto e factível, de acordo com a realidade do país, mas com um aspeto inovador e aplicável.

Essa estratégia também tem como objetivo aumentar a conscientização, compreensão e conhecimento relativo ao NDC e questões climáticas para as diferentes partes interessadas e intervenientes, nomeadamente, agentes ambientais, instituições governamentais a nível central e local, setor privado e sociedade civil.

D. ÂMBITO DO TRABALHO

Para esta consultoria prevê-se:

⇒ Desenvolver um diagnóstico para comunicação, analisar detalhadamente todas as variáveis internas e externas associadas à comunicação para o NDC, que tenham em conta alguns aspectos chave, nomeadamente:

- a) Estrutura e caracterização da Direção Nacional do Ambiente (DNA) e Instituto Nacional de Meteorologia e Geofísica (INMG) e demais partes interessadas: história, missão, valores, parceiros estratégicos, visão geral, processos internos e planos futuros;
- b) Público alvo: quem são, quais os perfis, os seus hábitos e motivações de comportamentos;
- c) Mensagens: caracterização, qual o papel nos resultados da empresa, as vantagens comparativas em termos de oferta de valor, as inovações e as políticas
- d) Comunicações e Relações Públicas: historial das campanhas, os resultados esperados, nível de eficácia e os resultados obtidos.
- e) Mapeamento e análise de abordagens de comunicação feitas por outros projetos comparáveis e estabelecer os aprendizados existentes (Examinar os materiais impressos e digitais existentes para determinar quais mensagens explícitas e implícitas estão sendo enviadas)

⇒ Definição do público alvo e estratégias de como alcançá-los, como uma das etapas mais importantes no desenvolvimento da estratégia de comunicação. Deve considerar os potenciais intervenientes, os decisores (as pessoas que podem iniciar o processo de decisão a nível local e nacional mesmo que não tomem a decisão final) e os influenciadores (os líderes de opinião que têm influência direta sobre o processo de decisão). É igualmente importante definir o segmento e dimensão dos alvos e as metas atingir, tendo em conta com fatores demográficos, sociais e económicos.

⇒ Definição e estabelecimento dos objetivos de comunicação que devem ser coerentes com a políticas, planos, estratégias e programas Nacionais relacionados ao NDC relativamente à gestão das questões climáticas;

⇒ Definição da mensagens-chave para a estratégia;

⇒ Desenvolver uma estratégia de 5 anos com os objetivos, os eixos de comunicação com resultados claros, marcos, orçamentos mídia a ser usada e responsabilidades;

⇒ Desenvolver um plano de ação detalhado para comunicação e visibilidade do NDC como parte integrante da estratégia com resultados claros, marcos, orçamentos mídia a ser usada e responsabilidades;

⇒ Desenvolver um plano de seguimento e avaliação para a estratégia Nacional de comunicação para as mudanças climáticas e preparar um orçamento detalhado para a implementação do plano de trabalho de um ano;

⇒ Estabelecer os procedimento e cronologia de como implementar as atividades da estratégia de comunicação, do Plano de ação e Plano de seguimento;

⇒ Elaborar relatórios regulares e o Relatório final sobre atividades desenvolvidas.

Neste âmbito é relevante também, que a Estratégia de Comunicação da presente iniciativa seja coordenada com o Gabinete do Ministério da Agricultura e Ambiente (Assessoria de Comunicação) e o Gabinete de Comunicação e Imagem do Governo.

E. ENTREGAS / PRODUTOS ESPERADOS

Produtos	Tempo estimado para completar (dias de trabalho)	Data	Revisão e Aprovação
Metodologia e Plano de trabalho e apresentação da proposta de conteúdo da Estratégia de comunicação e plano de ação	5 dias	27 de Agosto	PNUD/DNA
Relatório preliminar dos avanços da consultoria (atividades realizadas) com os conteúdos elaborados.	20 dias	30 de Setembro	
Relatório final das atividades realizadas no âmbito desta consultoria) - O documento final da estratégia de comunicação; - Plano de ação detalhado para comunicação e visibilidade do NDC como parte integrante da estratégia; - Plano de seguimento e avaliação e seus instrumentos para a estratégia Nacional de comunicação para NDC	20 dias	30 Outubro	

F. ARRANJOS INSTITUCIONAIS

A empresa trabalhará sob a supervisão direta do portfolio de Energia, Ambiente e Mudanças Climáticas dos Escritórios do PNUD Cabo Verde e em estreita colaboração com a Direção Nacional do Ambiente.

As instituições com que também a empresa deverá interagir são as responsáveis pelos sectores eficiência energética, segurança alimentar, agricultura, saúde, turismo, transportes; ordenamento do território, zonas marinhas e costeiras, água, saneamento, resíduos, gestão de riscos e desastres, pesca, florestas e clima.

G. DURAÇÃO DE TRABALHO

A consultoria iniciará no dia 15 de Agosto 2020, e será completada a 31 de Outubro 2020, representando um total de 45 dias uteis de trabalho. O lugar de trabalho será a cidade da Praia, ilha de Santiago, podendo ser necessária uma deslocação a Mindelo.

H. LOCAL DE TRABALHO

Esta consultoria tem como base a cidade da Praia, Santiago, tendo porventura a necessidade de se contactar instituições nas outras ilhas.

Dada a situação epidemiológica atual, o trabalho via remoto/ teletrabalho, incluindo encontros de coordenação e workshops e outras formas criativas, serão devidamente avaliadas e serão ser tidas em conta.

I. QUALIFICAÇÕES DO CONTRATANTE

Competências Essenciais:

- Demonstra integridade modelando os valores e padrões éticos da ONU;
- Defende e promove a visão, missão e objetivos estratégicos do PNUD;
- Exibe sensibilidade e adaptabilidade às diferenças culturais, de gênero, de religião, de raça, de nacionalidade, e de idade;
- Trata todas as pessoas de forma justa, sem favoritismo;
- Capacidade comprovada de cumprir prazos e trabalhar sob pressão.

Competências Funcionais:

Profissionalismo

- Capacidade conceitual, analítica e inovadora altamente desenvolvida para identificar e articular os requisitos de gerenciamento de informações de situações complexas que exigem uma resposta coordenada entre atores;
- Capacidade comprovada de resolução de problemas e capacidade de usar o bom senso para garantir a conclusão efetiva e oportuna de tarefas complexas.

Comunicação

- Excelentes habilidades de comunicação e treinamento (falado e escrito), incluindo a capacidade de transmitir conceitos e recomendações de gerenciamento de informações complexas para funcionários em todos os níveis, tanto oralmente quanto por escrito, em um estilo claro e conciso que pode ser facilmente entendido pelo gerenciamento de informações.
- Boa capacidade de comunicação interpessoal e de trabalho em equipa.

Perfil da Empresa

- Experiência profissional de pelo menos 5 anos, de preferência em Cabo Verde no domínio da Comunicação, comunicação institucional, Jornalismo, Marketing ou outras habilitações explicitamente relacionadas à área de Comunicação
- Empresa com experiência comprovada no desenvolvimento de estratégias de comunicação, realização de análise de necessidades e diagnóstico de comunicação e desenvolvimento estratégico;
- Experiência anterior de prestação de serviços para entidades públicas/governamentais, ou projetos implementados no quadro da cooperação internacional.
- Experiência anterior de prestação de serviços no âmbito dos sectores de ambiente, mudanças climáticas

Perfil do Coordenador da equipa de trabalho

Habilitações Académicas

- Habilitação académica mínimas de Licenciatura em Comunicação, Jornalismo, Marketing ou outras habilitações explicitamente relacionadas à área de Comunicação ou áreas afins

Experiência profissional

Serão consideradas importantes as seguintes habilidades e experiências profissionais:

- Um mínimo de 5 anos de experiência no desenvolvimento de conteúdos e produtos de comunicação e publicidade impressa (requerimento mínimo para aceder à avaliação).
- Experiência comprovada no desenvolvimento de estratégias de comunicação, realização de análise de necessidades e diagnóstico de comunicação e desenvolvimento estratégico;
- Experiência de trabalho demonstrada com partes interessadas nos ambientes institucionais da função pública, ou da cooperação internacional.
- Experiência comprovada de conduzir trabalhos similares no passado.

Línguas

- Excelente conhecimento de Português falado e escrito;
- Conhecimento de Língua Inglesa será uma vantagem.

J. ESCOPO DO PREÇO DE OFERTA E CALENDÁRIO DE PAGAMENTOS

Contrato de montante fixo

Os valores estabelecidos no contrato são fixos e baseados no produto, independentemente do prolongamento da duração do contrato.

A proposta financeira deve especificar um montante global. Para a avaliação e comparação das propostas financeiras, as mesmas deverão incluir o breakdown (a repartição) do montante total associado à execução da consultoria, incluindo os honorários, impostos, custos de comunicação, etc.

Os pagamentos serão efetuados após aprovação pelo PNUD-CO e da Direção Nacional do Ambiente, seguindo o plano de entrega dos produtos, como referido no ponto E.

- 20 % Após a aprovação da Metodologia e Plano de trabalho e apresentação da proposta de conteúdo da Estratégia de comunicação e plano de ação;
- 40% Após a aprovação do Relatório preliminar dos avanços da consultoria (atividades realizadas) com os conteúdos elaborados;
- 40% após a aprovação do Relatório final das atividades, o documento final da estratégia de comunicação, o Plano de ação detalhado para comunicação e visibilidade do NDC como parte integrante da estratégia e o Plano de seguimento e avaliação e seus instrumentos para a estratégia Nacional de comunicação para NDC;

Ciente que no âmbito desta consultoria o local de trabalho a cidade da Praia, tendo eventualmente no decorrer dos trabalhos a necessidade de se deslocar á ilha de São Vicente.

Viagem (se for necessário)

- Qualquer deslocação no âmbito do contrato deve ser aprovada previamente e por escrito pela Supervisora;
- A empresa será responsável por organizar as viagens;
- Todas as despesas de viagem serão reembolsadas, de acordo com as regras e regulamentos do PNUD, mediante a apresentação de um formulário de pedido F-10 e de documentos comprovativos. Os custos das deslocações (incluindo bilhetes de avião, per diem) não devem ser incluídos na proposta financeira;
- O PNUD não aceitará despesas de viagem superiores às de um bilhete em classe económica. Caso pretenda viajar numa classe superior, deve fazê-lo com os seus próprios recursos.

Dada a situação epidemiológica atual, a proposta de trabalho via remoto, incluindo encontros de coordenação e workshops e outras formas criativas, serão devidamente avaliadas e aceites.

K. RECOMENDAÇÕES DA PROPOSTA E OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES

As propostas devem ser enviadas até às **23:59** do dia **6 de Julho de 2020**, horas de Cabo Verde, via email para procurement.cv@cv.jo.un.org (ver condições de apresentação no "Request for Proposal), com referência **RFP/05/2020 – Estratégica Comunicação NDC**.

As Firms candidatas devem enviar os seguintes documentos:

1. Proposta técnica de acordo com o modelo de Formulário para Envio de Proposta, anexo à RFP, explicando, entre outras, a metodologia e a abordagem à aplicar, de acordo com o estabelecido nos TDR. O Plano de Trabalho indicativo relacionado com o escopo dos Termos de Referência, a composição da equipa e os CV's de todo pessoal da equipa.
2. Proposta Financeira - Montante fixo (lumpsum) incluindo em detalhe todas as despesas.

Documentos:

- Perfil da empresa, que não deve exceder dez (10) páginas, incluindo folhetos impressos e catálogos de produtos relevantes para os bens / serviços adquiridos;
- Certificado de registo da empresa;
- Declaração Finanças, evidenciando que a empresa está em cumprimento com as suas obrigações de pagamento de imposto;

- Declaração INPS, evidenciando que a empresa está em cumprimento com as suas obrigações
- Declaração de desempenho satisfatório dos 3 principais clientes em termos de valor do contrato nos últimos 5 anos
- Auto- declaração por escrito de que a empresa não consta da lista 1267/1989 do Conselho de Segurança da ONU, da Divisão de Compras da ONU ou de outra lista de inelegibilidade

Condições e procedimentos para a apresentação por via eletrónica (email)

Livre de vírus e ficheiros corrompidos;

Formato : Apenas ficheiros PDF;

Proposta Financeira protegido com password, e não deve ser fornecida até quando for solicitada;

Password para proposta financeira será solicitado as empresas cujas propostas técnicas foram consideradas tecnicamente qualificadas pelo comité de Avaliação;

Capacidade máxima por email é de 8MB.

Referência (assunto) obrigatório do email: as propostas técnicas e financeiras serão enviadas em **2 emails separadas**, de acordo com a seguinte **referência (assunto)**:

1. Para proposta Técnica: **RFP/05/2020 – Estratégica Comunicação NDC** - Technical [nome da empresa].

2. Para proposta Financeira: **RFP/05/2020 – Estratégica Comunicação NDC** - Financial [nome da empresa].

L. CRITERIO DE SELEÇÃO DA MELHOR OFERTA

As propostas serão avaliadas de acordo com o método de Pontuação Combinada (baseada em uma distribuição de peso de 70% para a proposta técnica e 30% para a proposta financeira).

As propostas que obtiverem 70 pontos (70% dos pontos disponíveis) ou mais do total de pontos de avaliação técnica serão consideradas para avaliação financeira.

Proposta financeira (30%) - A ser calculado comparando os valores das propostas recebidas com o valor da proposta mais baixa recebida. A oferta financeira mais baixa receberá 30 pontos. Os pontos das ofertas restantes serão calculados usando a seguinte fórmula:

Pontos = (oferta financeira mais baixa / oferta financeira considerada) x 30

O contrato será adjudicado à empresa que obtiver a maior pontuação combinada das propostas técnica e financeira, e que aceitar os Termos e Condições Gerais do PNUD.

Summary of Technical Proposal Evaluation Forms		Score Weight	Points Obtainable
1.	Perfil da Empresa	20%	20
2.	Proposta Técnica	30%	30
3.	Coordenador da equipa	50%	50
Total			100

Technical Proposal Evaluation Form 1		Points obtainable
Perfil da Empresa		
1.1	Experiência profissional de pelo menos 5 anos, de preferência em Cabo Verde no domínio da Comunicação, Jornalismo, Marketing ou outras habilitações explicitamente relacionadas à área de Comunicação	5

1.2	Empresa com experiência comprovada no desenvolvimento de estratégias de comunicação, realização de análise de necessidades e diagnóstico de comunicação e desenvolvimento estratégico	5
1.3	Experiência anterior de prestação de serviços para entidades públicas/governamentais, ou projectos implementados no quadro da cooperação internacional	5
1.4	Experiência anterior de prestação de serviços no âmbito dos sectores de ambiente, mudanças climáticas	5
Total Part 1		20

Technical Proposal Evaluation Form 2		Points Obtainable
Proposta Técnica		
2.1	Proposta metodológica – nível de concretização de metodologia	20
2.2	Descrição do mecanismo e ferramentas a empregar	10
Total Part 2		30

Technical Proposal Evaluation Form 3		Points Obtainable
Coordenador da equipa		
3.1	Habilitação académica mínimas de Licenciatura em Comunicação, Jornalismo, Marketing ou outras habilitações explicitamente relacionadas à área de Comunicação;	10
	Um mínimo de 5 anos de experiência no desenvolvimento de conteúdos e produtos de comunicação e publicidade impressa	15
	Experiência comprovada no desenvolvimento de estratégias de comunicação, realização de análise de necessidades e diagnóstico de comunicação e desenvolvimento estratégico	5
	Experiência de trabalho demonstrada com partes interessadas nos ambientes institucionais da função pública, ou da cooperação internacional	5
	Experiência comprovada de conduzir trabalhos similares no passado	5
	Experiências anteriores com projetos financiados pelo PNUD.	5
	Excelente conhecimento de Português falado e escrito.	5
Total Part 3		50

M. ANEXOS DO TdR

<https://www.ndcs.undp.org/content/ndc-support-programme/en/home/our-work.html>